

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area B livello B2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

| | PESO % 30% | | | | | | |
|----------------|------------------|---|---------------------------------|--------------------------|-------------------|--|-----------|
| | Peso | Indicatore | Target assegnato | | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| FONDO PROGETTI | 100% | INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA (COL) | NUMERO SOCI FIDELIZZATI NR. 200 | DATI BASE DIREZIONI SOCI | VALORI 2016 = 150 | 0% | 0 |
| | 100% | | | | | | |

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

| | PESO % 70% | | | | | | |
|--|------------------|---|--|--------------------------|---|--|-----------|
| | Peso | Indicatore | Target assegnato | | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| 1) INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA | 30% | PRODUZIONE TESSERE 2016 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/FACILESARA/ TESSERE PROD.DA TERZI) | NR. 1800 | DATA BASE DIREZIONE SOCI | TESSERE 2016 = 1749 | 0% | 0 |
| 2) SVILUPPO QUALITATIVO | 15% | INCREMENTO PRODUZIONE DIRETTA ANNO 2016 TESSERE GOLD | NR. 370 | DATA BASE DIREZIONE SOCI | NR. 312 | 0% | 0 |
| 3) INCREMENTO DELLA % E MAIL ACQUISITE | 15% | NUMERO % INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO AL NUMERO DEI SOCI (TESSERE INDIVIDUALI) PRODOTTE NELL'ANNO 2015 | MINIMO 80% DELLE ANAGRAFICHE COMPLETE (MAIL+ TELEFONO PER CIASCUN SOCIO) | DATA BASE DIREZIONE SOCI | 61% | 0% | 0 |
| 4) INCREMENTO VOLUMI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOB. (BASE VALORI N.OPER.2015) | 15% | INCREMENTO N. ESAZIONI 2016 RISPETTO AL 2015 ESAZIONI 2015 = N. 29952 | INCREMENTO DEL 5% = 100 % DEL 15% INCREMENTO DALL'1% AL 4%+ A PERCENTUALE | REPORT | N.ESAZIONI 2016 = 31152 | 12,03% | 8,42 |
| 5) SERVIZIO VISURE TARGHE | 15% | N.VISURE | N. VISURE 50 | REPORT | ANNO 2016 N. VISURE = 33 | 0% | 0 |
| 6) QUESTIONARI CUSTOMER SATISFACTION CALCOLATI SU BASE ANNUA | 5% | N.GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI | OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI) | REPORT | NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI | 0% | 0 |
| 7) APPROCCIO FLESSIBILE AL LAVORO | 5% | PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE NELL'ATTIVITA' DI RIPRESA DEI SERVIZI | ANNUALE | RELAZIONE | VALUTAZIONE NEGATIVA | 0% | 0 |
| | 100% | | | | | | 8,42 |

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area C livello C2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

| | PESO % 30% | | | | | | |
|----------------|------------------|---|---------------------------------|--------------------------|-------------------|---|-----------|
| | Peso | Indicatore | Target assegnato | | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| FONDO PROGETTI | 100% | INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA (COL) | NUMERO SOCI FIDELIZZATI NR. 200 | DATI BASE DIREZIONI SOCI | VALORI 2016 = 150 | 0% | 0 |
| | 100% | | | | | | |

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

| | PESO % 70% | | | | | | |
|--|------------------|---|---|--------------------------|---|---|-----------|
| | Peso | Indicatore | Target assegnato | | Target raggiunto | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio |
| 1) | | | | | | | |
| INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA | 30% | PRODUZIONE TESSERE 2016 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/FACILESARA/ TESSERE PROD.DA TERZI) | NR. 1800 | DATA BASE DIREZIONE SOCI | TESSERE 2016 = 1749 | 0% | 0 |
| 2) | | | | | | | |
| SVILUPPO QUALITATIVO | 15% | INCREMENTO PRODUZIONE DIRETTA ANNO 2016 TESSERE GOLD | NR. 370 | DATA BASE DIREZIONE SOCI | NR. 312 | 0% | 0 |
| 3) | | | | | | | |
| INCREMENTO DELLA % E MAIL ACQUISITE | 15% | NUMERO % INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO AL NUMERO DEI SOCI (TESSERE INDIVIDUALI) PRODOTTE NELL'ANNO 2015 | MINIMO 80% DELLE ANAGRAFICHE COMPLETO (MAIL+ TELEFONO PER CIASCUN SOCIO) | DATA BASE DIREZIONE SOCI | 61% | 0% | 0 |
| 4) | | | | | | | |
| INCREMENTO VOLUMI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOB. (BASE VALORI N.OPER.2015) | 15% | INCREMENTO N. ESAZIONI 2016 RISPETTO AL 2015 ESAZIONI 2015 = N. 29952 | INCREMENTO DEL 5% = 100 % DEL 15% INCREMENTO DALL'1% AL 4%+ A PERCENTUALE | REPORT | N.ESAZIONI 2016 = 31152 | 12,03% | 8,42 |
| 5) | | | | | | | |
| SERVIZIO VISURE TARGHE | 15% | N. VISURE | N. VISURE 50 | REPORT | ANNO 2016 N. VISURE = 33 | 0% | 0 |
| 6) | | | | | | | |
| QUESTIONARI CUSTOMER SATISFACTION CALCOLATI SU BASE ANNUA | 5% | N.GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI | OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI) | REPORT | NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI | 0% | 0 |
| 7) | | | | | | | |
| APPROCCIO FLESSIBILE AL LAVORO | 5% | PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE NELL'ATTIVITA' DI RIPRESA DEI SERVIZI | ANNUALE | RELAZIONE | SI | 5% | 3,5 |
| | 100% | | | | | | 11,92 |