

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE**

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area B livello B2

**A) OBIETTIVI PROGETTUALI**

	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2017 = 159		
	100%					0%	0

**B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO**

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	15%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2017 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO)	NR. 1800	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2017 = 1560	0%	0
	15%	PRODUZIONE 2017 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1600		TESSERE 2017 = 1386	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	75%		63%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N.OPER.2016)	15%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2017 RISPETTO AL 2016  ESAZIONI 2016 = N. 31152	INCREMENTO DEL 5%= 100% INCREMENTO DEL 4%= 70% INCREMENTO DEL 3%= 50%	REPORT	N.ESAZIONI 2017 = 32030 +3%	7,50%	5,25
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	N.VISURE	N. VISURE 100	REPORT	ANNO 2017 N. VISURE = 73	0%	0
	25%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2017 BASE VALORI BUDGET 2017	INCREMENTO DEL 40%= 100% INCREMENTO DEL 30%= 60% INCREMENTO DEL 10%= 25%	REPORT	€ 26.810,33 -10,63%	0%	0
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO (CUSTOMER SATISFACTION)	5%	N.GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORTATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI	OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI)	REPORT	NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI	0%	0
	100%						5,25

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area C livello C2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2017 = 159		
	100%					0%	0

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	15%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2017 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO)	NR. 1800	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2017 = 1560	0%	0
	15%	PRODUZIONE 2017 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1600		TESSERE 2017 = 1386	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	75%		63%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N.OPER.2016)	15%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2017 RISPETTO AL 2016  ESAZIONI 2016 = N. 31152	INCREMENTO DEL 5%= 100% INCREMENTO DEL 4%= 70% INCREMENTO DEL 3%= 50%	REPORT	N.ESAZIONI 2017 = 32030 +3%	7,50%	5,25
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	N.VISURE	N. VISURE 100	REPORT	ANNO 2017 N. VISURE = 73	0%	0
	25%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2017 BASE VALORI BUDGET 2017	INCREMENTO DEL 40%= 100% INCREMENTO DEL 30%= 60% INCREMENTO DEL 10%= 25%	REPORT	€ 26.810,33 -10,63%	0%	0
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO (CUSTOMER SATISFACTION)	5%	N.GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORTATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI	OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN.GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI)	REPORT	NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI	0%	0
	100%						5,25