

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area B livello B2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2019 = 152		
	100%					0%	0

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	20%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2018 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO/GRATUITA')	NR. 1655	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2019 = 1403	0%	0
	20%	PRODUZIONE 2018 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1310		TESSERE 2019 = 1258	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	80%		58%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N. OPER.2017)	30%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2019 RISPETTO AL 2018 ESAZIONI 2018 = N. 31569	INCREMENTO DEL 10%= valore 1 INCREMENTO DEL 5%= Valore 0,66 MANTENIMENTO = valore 0,33	REPORT	N. ESAZIONI 2018 = 31569 N. ESAZIONI 2019 = 32061 +1,56	10,00%	7
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2019 RISPETTO FATTURATO ANNO 2018	INCREMENTO DEL 30%= valore 1 INCREMENTO DEL 20%= valore 0,66 MANTENIMENTO = valore 0,33	REPORT	ANNO 2018 € 27.002 ANNO 2019 € 37576 + 39,02	15%	10,5
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO LIVELLO DI EFFICACIA NELL'EROGAZIONE DEI SERVIZI	5%	VALUTAZIONE DIREZIONE E MANCANZA DI RECLAMI DA PARTE DEI CLIENTI	POSITIVO = valore 1 NEGATIVO= 0	REPORT	POSITIVO	5%	3,5
	100%						21

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area C livello C2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

	PESO % 30%						
	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2019 = 152		
	100%					0%	0

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	20%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2018 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO/GRATUITA')	NR. 1655	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2019 = 1403	0%	0
	20%	PRODUZIONE 2018 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1310		TESSERE 2019 = 1258	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)		80%	58%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N.OPER.2017)	30%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2019 RISPETTO AL 2018 ESAZIONI 2018 = N. 31569	INCREMENTO DEL 10%= valore 1 INCREMENTO DEL 5%= Valore 0,66 MANTENIMENTO = valore 0,33	REPORT	N.ESAZIONI 2018 = 31569 N.ESAZIONI 2019 = 32061 +1,56	10,00%	7
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2019 RISPETTO FATTURATO ANNO 2018	INCREMENTO DEL 30%= valore 1 INCREMENTO DEL 20%= valore 0,66 MANTENIMENTO = valore 0,33	REPORT	ANNO 2018 € 27.002 ANNO 2019 € 37576 + 39,02	15%	10,5
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO LIVELLO DI EFFICACIA NELL'EROGAZIONE DEI SERVIZI	5%	VALUTAZIONE DIREZIONE E MANCANZA DI RECLAMI DA PARTE DEI CLIENTI	POSITIVO = valore 1 NEGATIVO= 0	REPORT	POSITIVO	5%	3,5
	100%						21

OBIETTIVI NON RICONOSCIUTI PER PRESENZE INFERIORI ALLA SOGLIA MINIMA PREVISTA