

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	70%			Indicatore	Fonte	Target assegnato	risultati		
<b>Obiettivi associativi</b>								PESO SUL FONDO	%FDO 70%
		50%		Produzione associativa 2020 al netto di ready2go aci point e/o gratuità					
			12%	I Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1170	864	0	0
			25%	II Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1230		0	0
			50%	III Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1415		0	0
		20%		Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali della complessiva produzione di Ente					
			10%	I Fascia	report	valore %= 69	72	7	10
			15%	II Fascia	report	valore %= 88		0	0
			20%	III Fascia	report	valore %= 95		0	0
<b>Obiettivi produzione</b>				In ragione del raggiungimento degli obiettivi e dei progetti della Delegazione					
		30%							
			18%	Produzione associativa	data base soci	1925 % soci fascia raggiunta	45%	10	
			3%	% e mail	report	69 % email fascia raggiunta	100%	3	18
			6%	Progetto Fidelizzazione	data base soci	195 % COL fascia raggiunta	91%	5	
								25	28
<b>Obiettivi progettuali</b>	<b>30%</b>			<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>			% FDO 30%
<b>Incremento della produzione fidelizzata COL</b>		100%		Progetto fidelizzazione associativa COL					
			25%	I Fascia	data base soci	nr.contratti= 152		0	0
			50%	II Fascia	data base soci	nr.contratti= 165		0	0
			100%	III Fascia	data base soci	nr.contratti= 180		0	0
<b>Totale</b>									
	<b>100%</b>							<b>25</b>	