

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area B livello B2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2018 = 162		
	100%					0%	0

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	15%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2018 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO/GRATUITA')	NR. 1800	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2018 = 1599	0%	0
	15%	PRODUZIONE 2018 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1600		TESSERE 2018 = 1266	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	66%		80%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N. OPER. 2017)	15%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2018 RISPETTO AL 2017 ESAZIONI 2017 = N. 31905	INCREMENTO DEL 5%= 100% INCREMENTO DEL 4%= 70% INCREMENTO DEL 3%= 50%	REPORT	N. ESAZIONI 2017 = 31905 N. ESAZIONI 2018 = 31569	0,00%	0
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	N. VISURE	N. VISURE 100	REPORT	ANNO 2018 N. VISURE = 37	0%	0
	25%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2018 RISPETTO FATTURATO ANNO 2017	INCREMENTO DEL 40%= 100% INCREMENTO DEL 30%= 60% INCREMENTO DEL 10%= 25%	REPORT	ANNO 2017 € 26.810 ANNO 2018 € 27.002 + 0,72%	0%	0
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO (CUSTOMER SATISFACTION)	5%	N. GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORTATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI	OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN. GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI)	REPORT	NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI	0%	0
	100%						0

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE

Area front office : Delegazione Sede

nr. 1 dipendente area C livello C2

A) OBIETTIVI PROGETTUALI

	PESO % 30%						
	Peso	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FONDO PROGETTI	100%	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE FIDELIZZATA COL	NUMERO SOCI FIDELIZZATI CONTRATTI COL NR. 230	DATI BASE DIREZIONE SOCI	VALORI 2018 = 162		
	100%					0%	0

B) OBIETTIVI DI PRODUZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO

	PESO % 70%						
	PESO	Indicatore	Target assegnato		Target raggiunto	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1)							
OBIETTIVI ASSOCIATIVI	15%	PRODUZIONE ASSOCIATIVA 2017 (AL NETTO DI ACI GLOBAL/ FACILESARA/READY2GO/GRATUITA')	NR. 1800	DATA BASE DIREZIONE SOCI	TESSERE 2018 = 1599	0%	0
	15%	PRODUZIONE 2018 TESSERE GOLD E SISTEMA	NR. 1600		TESSERE 2018 = 1266	0%	0
	10%	PERCENTUALE INFORMAZIONI ACQUISITE (CAMPO MAIL E TELEFONO) RISPETTO ALLA PRODUZIONE DIRETTA DI TESSERE INDIVIDUALI (AL NETTO DEI RINNOVI AUTOMATICI)	66%		80%	0%	0
2)							
OBIETTIVI ATTIVITA' RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE (BASE VALORI N. OPER. 2017)	15%	INCREMENTO N. ESAZIONI 2018 RISPETTO AL 2017 ESAZIONI 2017 = N. 31905	INCREMENTO DEL 5%= 100% INCREMENTO DEL 4%= 70% INCREMENTO DEL 3%= 50%	REPORT	N. ESAZIONI 2017 = 31905 N. ESAZIONI 2018 = 31569	0,00%	0
3)							
OBIETTIVI PRODUZIONE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA	15%	N. VISURE	N. VISURE 100	REPORT	ANNO 2018 N. VISURE = 37	0%	0
	25%	PRODUZIONE FATTURATO ANNO 2018 RISPETTO FATTURATO ANNO 2017	INCREMENTO DEL 40%= 100% INCREMENTO DEL 30%= 60% INCREMENTO DEL 10%= 25%	REPORT	ANNO 2017 € 26,810 ANNO 2018 € 27,002 + 0,72%	0%	0
4)							
OBIETTIVI QUALITA' DEL SERVIZIO (CUSTOMER SATISFACTION)	5%	N. GIUDIZI POSITIVI ESPRESSI (DA LIVELLO 6 A 4) RAPPORTATI AD ALMENO N.,80 QUESTIONARI COMPILATI	OBIETTIVO MAX: GIUDIZI POSITIVI >75% OBIETTIVO MIN. GIUDIZI POSITIVI >50% = IN % DA 50 A 75% (BASE 80 QUESTIONARI)	REPORT	NON RAGGIUNTO NUMERO MINIMO QUESTIONARI	0%	0
	100%					0%	0