

## 1 Dipendente posizione economica C2

Obiettivi di produzione e di qualità dei servizi	70%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
<b>Obiettivi associativi</b>						PESO SUL FONDO	%FDO 70%	
		15%	Produzione associativa 2019 al netto di aci point e/o gratuità (valore 2018 195)	data base soci	incremento del 3,5% = valore 1			
		15%	Produzione 2019 tessere Gold e Sistema al netto di aci point e/o gratuità (valore 2018 176)	data base soci	incremento del 3,5% = valore 1			
		10%	Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) (valore 2018 74%)	data base soci	80% = valore 1			
<b>Obiettivi produzione attività riscossione tasse automobilistiche ( base valori n.esazioni 2018)</b>								
		15%	Incremento n. esazioni anno 2019 rispetto al 2018 (valore 2018 10027)	report	Incremento del 10%= Valore 1 incremento del 5% = Valore 0,66 mantenimento = Valore 0,33			
<b>Obiettivi produzione assistenza automobilistica (base valori corr. 2018)</b>								
		15%	Produzione fatturato netto IVA anno 2019 (base valori 2018 € 39037))	report	Incremento del 10%= valore 1 incremento del 5 % = Valore 0,66 mantenimento = valore 0,33			
<b>Obiettivi qualità del servizio</b>				report				
Livello di efficacia nell'erogazione dei servizi		30%	<b>Valutazione Direzione e mancanza di reclami</b>	report direzione	Valore 1= 0 reclami Da 1 a 3 reclami= valore 0,66 Da 3 a 5 reclami=valore 0,33 Oltre= valore 0			
<b>Totale</b>		100%				0	0	
<b>Obiettivi progettuali</b>	<b>30%</b>		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>		% FDO 30%	
<b>Incremento della produzione fidelizzata COL</b>		100%	n. soci fidelizzati (contratti COL) (valore 2018 14 )	data base soci	n. 35 = valore 1	0	0	
<b>Totale</b>	<b>100%</b>					0	0	