

2 Dipendenti posizione economica B2 e C2

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	70%		Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Obiettivi associativi						PESO SUL FONDO	% FDO 70%	
		20%	Produzione associativa 2018 al netto di aci global/facilesara/ready2go e gratuità (valore 2018 1599)	data base soci	n. 3,5% = valore 1			
		20%	Produzione 2019 tessere Gold e Sistema al netto delle gratuità (valore 2018 1266)	data base soci	n. 3,5% = valore 1			
		10%	Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) (valore 2018 66%)	data base soci	80% = valore 1			
Obiettivi produzione attivita' riscossione tasse automobilistiche (base valori n.esazioni 2018)								
		30%	Incremento n. esazioni anno 2019 rispetto al 2018 (valore 2018 31569)	report	Incremento del 10%= Valore 1 incremento del 5% = Valore 0,66 mantenimento = Valore 0,33			
Obiettivi produzione assistenza automobilistica								
		15%	Produzione fatturato anno 2019 rispetto al 2018 (valore 27030)	report	incremento del 30% = Valore 1 incremento del 32% = valore 0,66 mantenimento = Valore 0,33			
Obiettivi qualita' del servizio								
Livello efficacia nell' erogazione dei servizi		5%	Valutazione Direzione e mancanza di reclami da parte dei clienti	report direzione	positivo = Valore 1 negativo = 0			
Totale		100%				0	0	
Obiettivi progettuali	30%		Indicatore	Fonte	Target assegnato		% FDO 30%	
Incremento della produzione fidelizzata COL		100%	n. soci fidelizzati (contratti COL 2018 162)	data base soci	n. 230 = valore 1			
Totale	100%					0	0	