

N 1 DIPENDENTE C2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento produzione associativa	30%		Produzione tessere 2016 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci	N. 1800			
Sviluppo qualitativo	15%		Incremento produzione diretta anno 2016 tessere GOLD	Data base Soci	N. 370			
Incremento della percentuale e-mail acquisite	15%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2015	Data base Soci	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
Incremento volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2016 (base valori n.oper.2015)	15%		Incremento n. esazioni anno 2016 rispetto al 2015	Report	Incremento del 5%=100% del 15% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	15%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	5%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi > 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Approccio flessibile al lavoro	5%		Partecipazione e collaborazione nell'attività di ripresa dei servizi	Relazione	Annuale			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento della produzione fidelizzata (COL)	100%		n. soci fidelizzati	Data base soci	200			
TOTALE	100%	100%						

Roberto
Caporali

ca

N 1 DIPENDENTE B2

Obiettivi di produzione e di qualità del servizio		70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento produzione associativa	30%		Produzione tessere 2016 al netto di aci global/facilesara' e tessere prodotte da terzi	Data base Soci	N. 1800			
Sviluppo qualitativo	15%		Incremento produzione diretta anno 2016 tessere GOLD	Data base Soci	N. 370			
Incremento della percentuale e-mail acquisite	15%		Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2015	Data base Soci	Minimo 80% delle anagrafiche completo (mail + telefono per ciascun socio)			
Incremento volumi attività riscossione tasse automobilistiche anno 2016 (base valori n.oper.2015)	15%		Incremento n. esazioni anno 2016 rispetto al 2015	Report	Incremento del 5%=100% del 15% Incremento dall'1% a 4%=a percentuale			
Rilascio visure PRA	15%		N. visure	Report	N. 50			
Customer satisfaction	5%		N.giudizi positivi espressi(da livello 6 a 4) rapportati ad almeno n.80 questionari compilati	Report	Obiettivo max : giudizi positivi > 75% Obiettivo min : giudizi positivi > 50% = in percentuale da 51% a 75% (base 80 questionari)			
Approccio flessibile al lavoro	5%		Partecipazione e collaborazione nell'attività di ripresa dei servizi	Relazione	Annuale			
Totale	100%							
Obiettivi progettuali		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato			
Incremento della produzione fidelizzata (COL)	100%		n. soci fidelizzati	Data base soci	200			
TOTALE	100%	100%						

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and initials 'AM' on the right.